

# KLIMASTRATEGI FOR ZEROKONFERANSEN

<b>Innledning</b>	<b>1</b>
<b>Hovedmål</b>	<b>2</b>
<b>Kategorier</b>	<b>2</b>
1. Transport av varer og utstyr	2
2. Transport av mennesker	3
3. Hotell og overnatting	3
4. Elektrisitet og oppvarming	4
5. Mat og drikke	4
6. Dekor, markedsføring og kommunikasjon	4
7. Avfallshåndtering	5

Gjelder for prosjekt: Zerokonferansen

Gjelder for arrangør: ZERO

## Innledning

Miljøstiftelsen ZERO avholder Zerokonferansen for fjortende gang i 2019. Selv om ZERO jobber med klimaløsninger for næringslivet hver dag, er vi ikke eksperter på å lage utslippsfrie arrangementer. Zerokonferansen er ZEROs største prosjekt, og gjennom denne konferansen ønsker vi å etterspørre og benytte oss av de utslippsfrie løsningene som allerede finnes på markedet, og undersøke hvilke områder som trenger nye innovative løsninger.

Vi vet at det er flere aktører som allerede er langt fremme på dette området, og derfor har vi valgt å invitere noen av dem til å ta del i prosessen med å lage en klimastrategi for en utslippsfri konferanse - et Klimastrategiutvalg. Klimastrategiutvalget vil bli involvert gjennom året for å sikre at vi inkluderer alle de relevante aspektene og deler hva vi lærer underveis.

Gjennom prosessen mot en utslippsfri konferanse skal vi etterspørre utslippsfrie tjenester og produkter fra alle våre partnere og leverandører, og vi skal loggføre svar og tilbakemeldinger på våre forespørsler. Denne kunnskapen vil bli brukt både i arbeidet med å lage en

*Utarbeidet av ZERO i samarbeid med:*

utslippsfri konferanse og i det daglige arbeidet for å finne utslippsfrie løsninger. Et av hovedformålene med dette arbeidet er å inspirere våre partnere til å ha en egen klimastrategi for sine egne fremtidige arrangementer. I tillegg ønsker vi å skape økt bevissthet rundt utslippsfrie løsninger og arrangementer. Derfor vil Klimastrategien, sammen med ressurslister og funn, være tilgjengelig for alle.

I første omgang fokuserer vi på klima, ettersom dette er ZERO sitt fagområde. Dette betyr at vi kommer til å legge vekt på løsninger som fører til reduserte klimagassutslipp over andre former for bærekraft. Ved å snevre inn fokuset for strategien gjør vi det enklere å velge ut gode løsninger, samtidig som vi utmerker oss som et klimavennlig arrangement.

## Hovedmål

ZERO skal være en fasilitator, inspirasjon og kunnskapshub for utslippsfrie konferanser og arrangementer.

## Strategi

1. Etterspørre utslippsfrie tjenester og løsninger, og være en engasjert kunde i markedet
2. Jobbe systematisk i alle ledd, og forbedre oss kontinuerlig
3. Dele og kommunisere, for å inspirere flere til å benytte seg av nullutslippsløsninger
4. Lære av de som er ledende på dette området allerede
5. Bruke funnene fra dette arbeidet i ZERO sitt daglige arbeid for å fremme utslippsfrie løsninger og i forbindelse med Klimastrategien

## Kategorier

### 1. Transport av varer og utstyr

Delmål: All transport av varer og utstyr i forbindelse med Zerokonferansen skal foregå utslippsfritt. ZERO skal etterspørre utslippsfri transport fra alle leverandører, og legge til rette for at dette skal kunne oppfylles ved å bruke sitt nettverk og gjennom tett dialog med sentrale aktører på denne tematikken.

#### *Omfang*

1. Alle vareleveranser til og fra Zerokonferansen skal skje med utslippsfri transport
2. All transport inne i lokalet til Zerokonferansen skal skje utslippsfritt

*Utarbeidet av ZERO i samarbeid med:*

*Begrepsavklaring for kategori 1 og 2:*

Utslippsfri betyr i denne sammenhengen elektrisk, eller hydrogen-elektrisk.

Der dette ikke er mulig, skal ZERO etterspørre løsninger som benytter biogass eller biodrivstoff sertifisert i henhold til EUs bærekraftskriterier som ikke inneholder palmeolje eller biprodukter fra palmeoljeindustrien.

## 2. Transport av mennesker

*Delmål:* ZERO skal aktivt legge til rette for og oppfordre alle som er involvert i arrangementet til å reise utslippsfritt til og fra Zerokonferansen. Dette innebærer å jobbe aktivt ut mot deltakere, crew/personell, innledere, partnere etc.

### *Omfang*

1. Oppfordre og tilrettelegge for bruk av miljøvennlig kollektivtransport der dette er mulig
2. Oppfordre og tilrettelegge for at alle flyreiser i forbindelse med Zerokonferansen skal foretas med bærekraftig biodrivstoff på tanken, som ikke er basert på palmeolje eller biprodukter fra palmeoljeproduksjon. Der dette ikke er mulig skal det etterspørres
3. Oppfordre og tilrettelegge for at alle korte reiser ("last mile") i forbindelse med Zerokonferansen skal foretas utslippsfritt og/eller med kollektivtransport
4. Oppfordre og tilrettelegge for at alle drosjeturer i forbindelse med Zerokonferansen skal foretas med el-taxi
5. Samle inn data fra deltagere for å benchmarke frem mot arrangementet i 2020
6. Vurdere arrangementets lokasjon ut fra kollektivtilbud og mulighetene for å benytte utslippsfri transport til og fra arrangementet

*\*se begrepsavklaring for transport under Begrepsavklaring for kategori 1 og 2.*

## 3. Hotell og overnatting

*Delmål:* ZERO skal prioritere samarbeid med hoteller som tar ekstra miljøhensyn ut over eksisterende sertifiseringer.

### *Omfang*

1. Alle overnattingssteder skal (minst) være miljøsertifisert
2. Alle overnattingssteder skal ligge i kort avstand fra lokalet for arrangementet

*Utarbeidet av ZERO i samarbeid med:*

3. Hotellet skal forplikte seg til å jobbe konkret med *minst tre* av delmålene i denne klimastrategien

*Hotellet og ZERO definerer sammen hvilke mål som skal prioriteres og setter opp en detaljert plan for måloppnåelse.*

#### **4. Elektrisitet og oppvarming**

*Delmål:* Vi skal velge nullutslippsløsninger for strøm og oppvarming av Zerokonferansen.

##### *Omfang*

1. Ta i bruk energieffektive løsninger for strømforsyning og oppvarming
2. Kun bruke strøm fra nett og batterier, ikke strøm fra aggregat
3. Ev. varme- og kraftforsyning skal bruke bærekraftig biofyringsolje, som ikke er basert på palmeolje eller biprodukter fra palmeoljeproduksjon

#### **5. Mat og drikke**

*Delmål:* I forbindelse med arrangementet skal ZERO velge mat og drikke med lavest mulig utslipp fra sitt livsløp.

##### *Omfang*

1. Matsserveringen skal ha en høy andel vegetar
2. Mat og drikke skal hovedsakelig ha lite emballasje som mulig og unngå engangsemballasje
3. Holde matsvinn til et minimum, både i produksjon og i konsum

Mat og drikke henger tett sammen med punkt 7. *Avfallshåndtering.*

#### **6. Dekor, markedsføring og kommunikasjon**

*Delmål:* Zerokonferansen skal unngå å produsere unødvendig materiell, produsere så lite materiell som mulig, gjenbruke det som blir produsert og sørge for at det som produseres skal kunne materialgjenvinnes ved endt livsløp.

##### *Omfang*

1. Dekor i konferanseområdet generelt skal leies eller lånes

*Utarbeidet av ZERO i samarbeid med:*

2. Vi skal aktivt følge opp partnere for å sikre at stand-elementer og stand-dekor produseres med tanke på lagring og gjenbruk, og ikke produseres kun til bruk på Zerokonferansen
3. Alle partnere som ønsker å stille med give-aways, må søke om tillatelse fra Zerokonferansen

## 7. Avfallshåndtering

*Delmål:* Zerokonferansen skal redusere mengden avfall som produseres på arrangementet. Avfallet vi produserer skal enten kunne materialgjenvinnes eller energigjenvinnes.

Avfallshåndtering henger tett sammen med punkt 5. *Mat og drikke* og 6. *Dekor, markedsføring og kommunikasjon*.

### *Omfang*

1. Alt avfall skal kildesorteres og materialgjenvinnes
2. All henting av avfall skal skje med utslippsfri transport
3. Minimere bruken av all form for plast og emballasje under Zerokonferansen. Der plast blir brukt skal det vært av fornybart råstoff som kan resirkuleres

*Utarbeidet av ZERO i samarbeid med:*